

Marketing: Steven Dams  
GSM +32 (0)477/87.35.32 - steven@eye-opener.be

Rédaction: Ignace Fransman  
ignace@eye-opener.be

Général: info@eye-opener.be

Site web: www.eye-opener.be



**LIKE US ON FACEBOOK & INSTAGRAM**



2019/0

# EyeOpener

Une vue claire sur ce qui vit dans le monde de l'optique



## Les dates de parution

### 2019

EyeOpener 1 => fevrier

EyeOpener 2 => avril

EyeOpener 3 => juin

EyeOpener 4 => septembre

EyeOpener 5 => decembre

## Date limite:

Éditoriaux

=> 18 janvier

=> 29 mars

=> 17 mai

=> 30 août

=> 1 novembre

Publicitaire

=> 25 janvier

=> 5 avril

=> 24 mai

=> 6 septembre

=> 8 novembre

# Eye Opener

## Revue professionnelle pour l'opticien optométriste belge

Une vue claire sur ce qui vit dans le monde de l'optique n'est pas un slogan sélectionné au hasard. Ce magazine se veut différent par un contenu à captiver l'opticien-optométriste.

Certains rubriques habituelles sont permanents, ils ont été soigneusement choisis de sorte que chaque opticien / optométriste y retrouve son plaisir de lecture.



## Dossier / Profil d'Entreprise

Chaque magazine contient un dossier ou un profil d'entreprise. Le dossier est produit en rédaction interne. Si un profil d'entreprise est fait, la production est faite en conjointe par la rédaction et la société concernée.

## Mode

Cette section présente les dernières tendances en matière de mode optique basé sur un collage photo. Chaque image comprend le modèle, le distributeur et le numéro de téléphone.

## Calendrier des activités

Chaque professionnel aime être informé de ce qu'il y a à faire dans le secteur en termes de salons commerciales, conférences, road shows...

## Petites annonces

EyeOpener est la référence dans le domaine de l'information professionnelle. Il sera donc le moyen idéal pour placer de petites annonces.

## Info

Cette section donne un aperçu de ce qui se passe dans le secteur dans le monde entier. Cet aperçu de presse contient à la fois des messages de la presse spécialisée et des communiqués de presse généraux.

## Tirage

Un tirage total de 3.300 magazines est distribué gratuitement aux opticiens indépendants, étudiants en optique, fabricants et fournisseurs belges.

# tarif 2019

## Contrat (5 numéros - un prix pour les deux versions linguistiques)

- 1 page par numéro (facturation/numéro) -10%: € 6.750
- 1 page par numéro (facturation/an: 5 éditions) -5% supplémentaire: € 6.375

## Par numéro (un prix pour les deux versions)

Pages:

- 2 pages: € 2.600
- 1 page: € 1.500
- 1/2 page: € 900
- 1/4 page: € 650

Options:

- Couverture IV: +25 %
- Emplacement préférentiel: +10%

## Extra (Réservé aux annonceurs de 1 page minimum)

- Banderol
- Matériel imprimé \*
- Échantillon détaché \*
- Échantillon collé avec un "dot amovible" \*
- ...

\* S'applique à ≤ 25g, excl. les éventuels frais d'impression. Demandez plus d'informations sur épaisseur, matériel, ... autorisées. Dépassements de poids ou épaisseur peuvent être soumis à des frais de livraison supplémentaires. Sous réserve de disponibilité.

Annonces obtiennent la possibilité de contribuer gratuitement (selon disponibilité) pour les rubriques nouvelles et mode. Les contrats d'un an ont également droit à une couverture (sous réserve de disponibilité) et la possibilité pour un profil d'entreprise. Autres possibilités (couleur spéciale, revêtement, bande...) doivent être discutés avec Steven Dams.

Les tarifs sont hors TVA, les frais de mise en page et / ou les frais de port.

# tarif annuaire 2020

En collaboration avec BeOptic Professional

## Publicité ANNUAIRE

largeur x hauteur

- page de couverture: € 3.000 210 x 297 mm
- 2/1 pages: € 3.000 420 x 297 mm
- 1/1 page: € 1.750 210 x 297 mm
- 1/2 page (portrait): € 1.000 105 x 297 mm
- 1/2 page (paysage): € 1.000 210 x 148 mm
- 1/4 page: € 700 105 x 148 mm

## Publicité ANNUAIRE + EYEOPENER

- abonnée annuel + annuaire: € 8.075 (paiement en 1 fois, 5% remise extra)
- 1 page EyeOpener + 1 page annuaire: € 2.950
- autres possibilités sur demande

# tarif Facebook-post & Instagram

- Abonnée annuel: 5 posts gratuit, extra posts /post € 50
- Annonceur /post € 100
- Non - annonceur /post € 150

- Les post sur Facebook ont jusqu'à 5.500 vues.
- Chaque post doit être apporté en format MS-Word dans les deux langues. Les photos et logos doivent être dans des fichiers séparées.